

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO



**Junta de
Castilla y León**
Consejería de Educación

PROFESORA: SANDRA ROMÁN PERDIGÓN

I.E.S. ARAVALLE. EL BARCO DE ÁVILA (ÁVILA)

La Programación didáctica deberá contener, al menos, los siguientes elementos:

- a) Introducción: conceptualización y características de la materia.
- b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.
- c) Metodología didáctica.
- d) Secuencia de unidades temporales de programación.
- e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.
- f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.
- g) Actividades complementarias y extraescolares.
- h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.
- i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos.
- j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

En base a estos elementos y con el objetivo de facilitar la labor docente, se propone el siguiente modelo de programación didáctica. Igualmente, se ponen a disposición unas instrucciones para su cumplimentación.



PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO

a) Introducción: conceptualización y características de la materia.

La conceptualización y características de la materia Empresa y Diseño de Modelos de Negocio se establecen en el anexo III del *Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del bachillerato en la Comunidad de Castilla y León*.

b) Competencias específicas y vinculaciones con los descriptores operativos: mapa de relaciones competenciales.

Las competencias específicas de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio son las establecidas en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. El mapa de relaciones competenciales de dicha materia se establece en el anexo IV del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

c) Metodología didáctica.

■ Principios metodológicos:

El Real Decreto 243/2022, de 5 de abril, por el que se establecen la ordenación y las enseñanzas mínimas del Bachillerato, plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica aplicando los saberes al análisis de casos e investigaciones sobre la realidad socioeconómica y usando para ello métodos y procedimientos de observación e investigación y herramientas de análisis económico. Partir del estudio de la realidad desde una perspectiva económica y teniendo presente su interconexión con otras disciplinas permitirá al alumnado tomar decisiones fundamentadas y proponer iniciativas que puedan dar soluciones a los nuevos retos que plantea la sociedad actual.

Asimismo, el artículo 12 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad de Castilla y León, hace referencia a los principios metodológicos y los concreta en el anexo II.A de este Decreto. Estos principios han de guiar a los docentes en la selección de metodologías que integren estilos, estrategias y técnicas de enseñanza, tipos de agrupamientos y formas de organización del espacio y el tiempo, y recursos y materiales de desarrollo curricular adecuados, a fin de que el diseño y la puesta en práctica de las situaciones de aprendizaje permitan al alumnado movilizar los contenidos y alcanzar los aprendizajes

Se hace esencial tener en cuenta los siguientes aspectos:

- La metodología didáctica debe estar fundamentada en principios básicos del aprendizaje por competencias.
- La metodología didáctica debe diseñarse desde una perspectiva inclusiva, teniendo en cuenta la diversidad del alumnado, de tal forma que garantice la igualdad de oportunidades. Este hecho pasa por diseñar situaciones de aprendizaje interdisciplinares.
- La metodología didáctica se debe ajustar al nivel competencial inicial del alumnado.
- La metodología didáctica debe promover la investigación, la reflexión, la comunicación y la creatividad. Asimismo, debe estar contextualizada.
- La metodología didáctica debe fomentar el aprendizaje autónomo, desarrollando la gestión emocional, la escucha activa y el respeto a puntos de vista y creencias distintas.
- El fomento del trabajo en equipo para el desarrollo de las habilidades sociales y para preparar al alumnado para el ámbito profesional se presenta como parte fundamental en el desarrollo de la metodología didáctica.



En cualquier caso, en el diseño del proceso de enseñanza-aprendizaje es conveniente que el docente organice su práctica en torno a una serie de técnicas y estrategias metodológicas, que deben adaptarse tanto al grado de madurez del alumnado como al tipo de materia, el tiempo, los espacios y los recursos didácticos disponibles.

■ Estrategias metodológicas:

Existe una gran variedad de estrategias metodológicas, algunas de las cuales indicamos a continuación:

- Estrategia de aprendizaje basado en problemas (ABP). Metodología activa de enseñanza-aprendizaje a través de la cual el alumnado aborda un problema y propone una solución. Este tipo de estrategia fomenta las habilidades indagativas y el aprendizaje activo, promoviendo el desarrollo competencial.
- Estrategia de indagación. El aprendizaje por indagación es una metodología de enseñanza y aprendizaje a través de la cual el alumnado ha de encontrar la solución a un problema a partir de un proceso de investigación (observación, recopilación de datos, establecimientos de hipótesis, evidencias empíricas y establecimientos de conclusiones).
- Estrategia de aprendizaje por descubrimiento. Metodología de aprendizaje en la que el alumno, en lugar de recibir los contenidos de forma pasiva, los descubre, los ordena y los relaciona, adaptándolos a su esquema cognitivo. Esta estrategia de aprendizaje estimula la intuición, la autoestima y la seguridad entre el alumnado.
- Estrategia de clase invertida (flipped Classroom). Es un modelo pedagógico donde el estudiante accede al conocimiento de forma autónoma y fuera del aula, a través de la elaboración de un conjunto de actividades confeccionadas por el docente, secuenciadas de forma cuidadosa para garantizar el aprendizaje autónomo y activo del alumnado (vídeos, audios...).
- Estrategia de gamificación. Estrategia que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo, con el fin de conseguir mejores resultados, ya sea por la adquisición de algunos conocimientos, el desarrollo de determinadas habilidades o la recompensa de acciones concretas.
- Estrategia de estudio de casos. Estrategia que proporciona al alumnado diversas situaciones de la vida real para que las analicen y propongan sus propias soluciones.

En cuanto a los tipos de agrupamientos, serán variados dependiendo de las actividades que se vayan a desarrollar:

- Individuales, ya que reforzarán el trabajo autónomo y la autorregulación del aprendizaje.
- En parejas o en pequeño grupo, ya que facilitarán el desarrollo de situaciones comunicativas y fomentarán el trabajo cooperativo y colaborativo, además de actitudes de respeto hacia los demás.
- En gran grupo, para fomentar el respeto e interés por opiniones diferentes y el respeto del turno de palabra.

■ Actividades:

La materialización de las estrategias metodológicas se concreta en el diseño de una serie de actividades que destacamos a continuación:

- Actividades de motivación. Buscan despertar el interés del alumnado.
- Actividades de desarrollo. Su objetivo es desarrollar los principales contenidos de la unidad de trabajo.
- Actividades de indagación. Con ellas se pretende que el alumno investigue como complemento de los contenidos que se están desarrollando.
- Actividades de debate. En este caso, los alumnos defienden sus puntos de vista respecto a un tema concreto.
- Actividades de diagnóstico inicial. Permiten detectar los conocimientos previos del alumnado.



- Actividades de refuerzo. Están diseñadas para aquellos alumnos que tienen dificultades a la hora de adquirir determinados conocimientos.
- Actividades de consolidación. Permiten verificar el cumplimiento de los objetivos establecidos.
- Actividad teórico-práctica. Este tipo de actividad combina la adquisición de conocimientos, habilidades y destrezas.
- Actividades interdisciplinares. Este tipo de actividades permite relacionar la materia de Empresa y diseño de modelos de negocio, en este caso, con otras disciplinas.
- Actividades de ampliación. Diseñadas para el alumnado que precisa de contenidos extracurriculares. Generalmente se relacionan con actividades que entrañan un mayor grado de complejidad.
- Actividades de síntesis. Su objetivo es resumir todos los contenidos aprendidos.
- Actividades de autoevaluación. Sirven para poner de manifiesto por parte del propio alumno el grado de cumplimiento de los objetivos. Un ejemplo de ello puede ser la realización de pruebas tipo test.
- Actividades extraescolares. Son aquellas que se llevan a cabo fuera del horario lectivo, con carácter voluntario, pero que forman parte del proceso de evaluación. Ejemplo de este tipo de actividad podría ser la visita a una empresa del entorno cercano.
- Actividades complementarias. Se realizan dentro del horario escolar, dentro del centro o fuera de él. Se diferencian de las lectivas por el momento, espacios o recursos que se utilizan. Un ejemplo de ello es la realización de una charla por parte del personal de una entidad financiera o de otro tipo de empresa.

d) Secuencia de unidades temporales de programación.

| | Título | Fechas y sesiones |
|--------------------------|--|---|
| PRIMER TRIMESTRE | SA 1: La economía y la empresa. | Primer trimestre Se dedicará al módulo tantas sesiones como sea necesario según las circunstancias del grupo |
| | SA 2: El emprendimiento. | |
| | SA 3: La organización en la empresa. | |
| | SA 4: ¿A quién voy a vender? La actividad comercial y el marketing. | |
| SEGUNDO TRIMESTRE | SA 5: ¿Cómo voy a producir y con quién? Función de producción. | Primer trimestre Se dedicará al módulo tantas sesiones como sea necesario según las circunstancias del grupo |
| | SA 6: ¿Cómo se organiza el personal de una empresa? La gestión de recursos humanos. | |
| | SA 7: ¿Cómo consigue la empresa el dinero que necesita y a qué lo destina? Función financiera e inversión. | |
| | SA 8: El patrimonio y las cuentas anuales de la empresa. | |
| TERCER TRIMESTRE | SA 9: La situación financiera de la empresa. El análisis y la interpretación de la información contable. | Primer trimestre Se dedicará al módulo tantas sesiones como sea necesario según las circunstancias del grupo |
| | SA 10: La digitalización y los nuevos modelos de negocio. | |
| | SA 11: La innovación en los modelos de negocio. | |
| | SA 12: ¿Qué es el plan de negocio? La estructura del plan de empresa. | |



e) Materiales y recursos de desarrollo curricular.

| | <i>Editorial</i> | <i>Edición/ Proyecto</i> | <i>ISBN</i> |
|------------------------|---------------------|--|--------------------------|
| <i>Libros de texto</i> | <i>Mc Graw Hill</i> | <i>Empresa y diseño de modelos de negocio. Edición 1</i> | <i>979-84-486-3772-9</i> |

| | <i>Materiales</i> | <i>Recursos</i> |
|--|--|---|
| <i>Impresos</i> | Test, ejercicios, contenidos de ampliación. | Se pondrá a disposición del alumnado material extra que sea útil para ayudar a comprender y afianzar conceptos dentro de cada unidad didáctica. |
| <i>Digitales e informáticos</i> | Ordenadores Pizarra digital Páginas webs | Las herramientas digitales que podrán llegar a utilizarse son las que se detallan a continuación: Páginas webs oficiales y específicas para realizar búsqueda de información rigurosa y fiable. Estas páginas proporcionan información relevante, datos estadísticos actuales y análisis de la coyuntura económica empresarial. Alguna de las páginas web más relevantes que se emplearán serán: – Pagina de educación financiera: http://www.edufinet.net – Consejerías de Economía y de Hacienda de la Junta de Castilla y León (a través de la web de la Junta: http://www.jcyl.es) – Páginas web específicas sobre la docencia de Economía: En ellas podemos encontrar material de trabajo muy diverso para hacer posible la realización de actividades de muy distinta naturaleza: http://www.josesande.com http://www.econoaula.com/ http://www.ecomur.com/ http://www.webeconomia.com/ |
| <i>Medios audiovisuales y multimedia</i> | Películas, vídeos | Dadas las limitaciones de tiempo que impone el curso escolar con carácter general, y el hecho de que esta materia resulte novedosa para una parte del alumnado, en particular, llevar a cabo el |



| | | |
|----------------------|---|---|
| | | <p>visionado de las películas en horas de clase resulta improductivo. Por ello, se opta por emplearlas principalmente como recurso para las actividades de ampliación. Se recomendarán películas relacionadas con las diferentes unidades didácticas. Han de ser accesibles y actuales con el objetivo de que no haya una pérdida de interés por parte del alumnado. Previamente se realizará una introducción sobre la película en clase y, posteriormente, un cuestionario.</p> <p>Se podrán emplear programas grabados de la televisión, que sean emitidos durante el curso (de nuevo, para poner de manifiesto la actualidad de los temas que vemos en clase, la relación con la vida cotidiana actual). Se seleccionarán programas de corta duración, de modo que puedan ser visionados en clase. Ejemplos de programas que pueden ser seleccionados son reportajes de Informe Semanal, Documentos TV o similares), y debates televisivos sobre temas como el desempleo, la pobreza o el papel del Gobierno en la economía, que servirán como base para plantear cuestiones a los alumnos para ser resueltas de forma individual o en pequeños grupos y para organizar debates en clase.</p> |
| Manipulativos | Pizarra tradicional | Será un instrumento fundamental en nuestra materia, dado que es un recurso siempre disponible en los centros, no sujeto a fallos técnicos ni pérdidas de tiempo, especialmente útil para nuestra materia a la hora de dibujar representaciones gráficas, instrumento esencial en el análisis económico. |
| Otros | Noticias de prensa Fotografías y viñetas Libros | Se podrán utilizar noticias que aparezcan en los principales diarios a nivel nacional (El País, El Mundo, etc.), autonómico y local. Este recurso es imprescindible para la materia de iniciación a la actividad emprendedora y empresarial, debido a la necesidad de que ésta se conecte permanentemente con la realidad. Las noticias podrán ser |



| | | |
|--|--|---|
| | | <p>leídas y analizadas en clase (opción que se llevara a cabo cuando las noticias traten de forma clara contenidos relevantes de la materia), o se propondrá su lectura y resolución de cuestiones sobre las mismas como actividad de ampliación.</p> <p>El trabajo a realizar a partir de cada noticia podrá ser diverso, en ocasiones se pedirá a los alumnos que resuelvan por escrito cuestiones de forma individual o en grupos, otras veces se puede optar por iniciar un pequeño debate para todo el grupo.</p> <p>En cuanto a las fotografías y viñetas, Se trata de un recurso grafico muy interesante, que se empleara fundamentalmente como medio para motivar a los alumnos y captar su atención al inicio de un tema y como punto de partida para reflexiones personales y debates en grupo.</p> <p>Se podrá recomendar la lectura de libros preferentemente disponibles en bibliotecas públicas o en ediciones de bolsillo, de modo que no supongan un gran desembolso para los alumnos</p> |
|--|--|---|

f) Concreción de planes, programas y proyectos del centro vinculados con el desarrollo del currículo de la materia.

Los centros incorporan a sus proyectos educativos una serie de planes, programas y proyectos. Unos son obligatorios y otros optativos. En cualquiera de los dos casos, están vinculados con el desarrollo del currículo de las diferentes materias y etapas. Son:

- Plan de lectura. Lectura de prensa y documentos de diverso contenido.
- Celebración del día de la paz, día de la mujer trabajadora, día contra la violencia de género...
- Plan de Convivencia.
- Plan de Acogida.
- Plan de Acción tutorial.
- Plan de Atención a la diversidad.
- Plan de Igualdad efectiva entre hombres y mujeres.
- Plan de Orientación académica y profesional.
- Plan de Contingencia.
- Plan de Digitalización.
- Proyecto bilingüe.
- Proyecto de internacionalización del centro.



Los planes, programas y proyectos anteriores aparecen detallados en la Propuesta Curricular de Bachillerato para el curso escolar 2023-2024. En ella, se especifica la contribución de cada uno de estos planes al logro de los objetivos y la adquisición de competencias de la etapa de Bachillerato. La vinculación de éstos con el desarrollo del currículo de la materia de Empresa y diseño de modelos de negocio y, por tanto, sobre el aprendizaje del alumnado parece evidente, en tanto en cuanto muchos de estos planes están relacionados con el bienestar de la sociedad y la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos.

| <i>Planes, programas y proyectos</i> | <i>Implicaciones de carácter general desde la materia</i> | <i>Temporalización (indicar la SA donde se trabaja)</i> |
|--------------------------------------|--|---|
| Plan de Lectura | Lectura de noticias de prensa y revistas | Todas las SA y todos los trimestres. |
| Plan TIC | Trabajo en clase y proyectos realizados a través de estas nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación | Todas las SA y todos los trimestres, |
| Plan de Atención a la Diversidad | Ver punto j) | Todas las SA y todos los trimestres. |

g) Actividades complementarias y extraescolares.

| <i>Actividades complementarias y extraescolares</i> | <i>Breve descripción de la actividad</i> | <i>Temporalización (indicar la SA donde se realiza)</i> |
|---|--|---|
| Charla-coloquio con un empresario | Charla coloquio con un empresario | Fecha: a concretar con los participantes. Podrá estar temporalizada entre el segundo y tercer trimestre. Objetivo: afianzar los diversos conocimientos adquiridos en el aula. |

h) Atención a las diferencias individuales del alumnado.

1) Generalidades sobre la atención a las diferencias individuales:

| <i>Formas de representación</i> | <i>Formas de acción y expresión</i> | <i>Formas de implicación</i> |
|--|--|--|
| <i>Pauta 1: Proporcionar diferentes opciones para la percepción</i> | <i>Pauta 4: Proporcionar opciones para la interacción física</i> | <i>Pauta 7: Proporcionar opciones para captar el interés</i> |
| La información debería ser presentada en un formato flexible de manera que puedan modificarse las siguientes características perceptivas: <ul style="list-style-type: none">• El tamaño del texto, imágenes, gráficos, tablas o cualquier otro contenido visual.• El contraste entre el fondo y el texto o la imagen. | Proporcionar alternativas en los requisitos de ritmo, plazos y motricidad necesarias para interactuar con los materiales educativos, tanto en los que requieren una manipulación física como las tecnologías. Proporcionar alternativas para dar respuestas físicas o por selección (por ejemplo, | Proporcionar a los estudiantes, con la máxima discreción y autonomía posible, posibilidades de elección en cuestiones como: <ul style="list-style-type: none">• El nivel de desafío percibido.• El tipo de premios o recompensas disponibles. |



| | | |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• El color como medio de información o énfasis.• El volumen o velocidad del habla y el sonido.• La velocidad de sincronización del vídeo, animaciones, sonidos, simulaciones, etc.• La disposición visual y otros elementos del diseño.• La fuente de la letra utilizada para los materiales impresos. Utilizar representaciones textuales equivalentes como subtítulos o reconocimiento de voz automático para el lenguaje oral. | alternativas a la marca con lápiz o bolígrafo). | <ul style="list-style-type: none">• El contexto o contenidos utilizados para la práctica y la evaluación de competencias.• Las herramientas para recoger y producir información.• El color, el diseño, los gráficos, la disposición, etc.• La secuencia o los tiempos para completar las distintas partes de las tareas. <p>Permitir a los estudiantes participar en el proceso de diseño de las actividades de clase y de las tareas académicas.</p> <p>Involucrar a los estudiantes, siempre que sea posible, en el establecimiento de sus propios objetivos personales académicos y conductuales.</p> <p>Variar las actividades y las fuentes de información para que puedan ser:</p> <ul style="list-style-type: none">• Personalizadas y estar contextualizadas en la vida real o en los intereses de los estudiantes• Culturalmente sensibles y significativas.• Socialmente relevantes.• Adecuadas para cada edad y capacidad.• Adecuadas para las diferentes razas, culturas, etnias y géneros. <p>Diseñar actividades cuyos resultados sean auténticos, comunicables a una audiencia real y que reflejen un claro propósito para los participantes.</p> |
|---|---|---|



| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Proporcionar tareas que permitan la participación activa, la exploración y la experimentación.</p> <p>Promover la elaboración de respuestas personales, la evaluación y la autoreflexión hacia los contenidos y las actividades.</p> <p>Incluir actividades que fomenten el uso de la imaginación para resolver problemas novedosos y relevantes, o den sentido a las ideas complejas de manera creativa.</p> <p>Crear un clima de apoyo y aceptación en el aula.</p> <p>Reducir los niveles de incertidumbre:</p> <ul style="list-style-type: none">• Utilizar gráficos, calendarios, programas, recordatorios, etc. que puedan incrementar la predictibilidad de las actividades diarias.• Crear rutinas de clase.• Alertas y pre-visualizaciones que permitan a los estudiantes anticiparse y estar preparados para los cambios en las actividades, programas y eventos novedosos.• Opciones que puedan, en contraposición a lo anterior, maximizar lo inesperado, la sorpresa o la novedad en las actividades muy rutinarias. <p>Variar los niveles de estimulación sensorial:</p> <ul style="list-style-type: none">• Variación en el ritmo de trabajo, duración de las sesiones, la disponibilidad de descansos, |
|--|--|--|



| | | |
|---|---|--|
| | | <p>tiempos de espera, la temporalización o la secuencia de las actividades.</p> <ul style="list-style-type: none">• Modificar las demandas sociales requeridas para aprender o realizar algo, el nivel percibido de apoyo y protección y los requisitos para hacer una presentación en público y la evaluación.• Implicar en debates a todos los estudiantes de la clase. |
| <i>Pauta 2: Proporcionar múltiples opciones para el lenguaje, las expresiones matemáticas y los símbolos</i> | <i>Pauta 5: Proporcionar opciones para la expresión y la comunicación</i> | <i>Pauta 8: Proporcionar opciones para mantener el esfuerzo y la persistencia</i> |
| <p>Pre-enseñar el vocabulario y los símbolos, especialmente de manera que se promueva la conexión con las experiencias del estudiante y con sus conocimientos previos.</p> <p>Resaltar cómo los términos y expresiones complejas están formadas por palabras más sencillas.</p> <p>Insertar apoyos para el vocabulario y los símbolos dentro del texto (por ejemplo, enlaces o notas a pie de página con definiciones, explicaciones, ilustraciones, información previa, traducciones).</p> <p>Insertar apoyos para referencias desconocidas dentro del texto (por ejemplo, notaciones de dominios específicos, refranes, lenguaje académico, lenguaje figurativo, jerga, lenguaje arcaico, coloquialismos y dialectos).</p> <p>Clarificar la sintaxis no familiar (en lenguas) o la estructura subyacente (en diagramas,</p> | <p>Componer o redactar en múltiples medios como: texto, voz, dibujo, ilustración, diseño, cine, música, movimiento, arte visual, escultura o vídeo.</p> <p>Usar medios sociales y herramientas Web interactivas (por ejemplo, foros de discusión, chats, diseño Web, herramientas de anotación, viñetas de cómic, presentaciones con animaciones).</p> <p>Proporcionar correctores ortográficos, correctores gramaticales, y software de predicción de palabras.</p> <p>Proporcionar comienzos o fragmentos de frases.</p> <p>Usar páginas web de literatura, herramientas gráficas, o mapas conceptuales, etc.</p> <p>Usar aplicaciones Web (por ejemplo, wikis, animaciones, presentaciones).</p> <p>Proporcionar diferentes tipos de feedback (por ejemplo, feedback</p> | <p>Pedir a los estudiantes que formulen el objetivo de manera explícita o que lo replanteen.</p> <p>Presentar el objetivo de diferentes maneras.</p> <p>Fomentar la división de metas a largo plazo en objetivos a corto plazo.</p> <p>Demostrar el uso de herramientas de gestión del tiempo tanto manuales como informáticas.</p> <p>Utilizar indicaciones y apoyos para visualizar el resultado previsto.</p> <p>Involucrar a los alumnos en debates de evaluación sobre lo que constituye la excelencia y generar ejemplos relevantes que se conecten a sus antecedentes culturales e intereses.</p> <p>Diferenciar el grado de dificultad o complejidad con el que se pueden completar las actividades fundamentales.</p> |



| | | |
|---|---|--|
| <p>gráficos, ilustraciones, exposiciones extensas o narraciones), a través de alternativas que permitan:</p> <ul style="list-style-type: none">• Resaltar las relaciones estructurales o hacerlas más explícitas.• Establecer conexiones con estructuras aprendidas previamente.• Hacer explícitas las relaciones entre los elementos (por ejemplo, resaltar las palabras de transición en un ensayo, enlaces entre las ideas en un mapa conceptual, etc.). <p>Hacer que toda la información clave en la lengua dominante (por ejemplo, castellano) también esté disponible en otros idiomas importantes (por ejemplo, inglés) para estudiantes con bajo nivel de idioma español y en LSE para estudiantes sordos.</p> <p>Enlazar palabras clave del vocabulario a su definición y pronunciación tanto en las lenguas dominantes como en las maternas.</p> <p>Definir el vocabulario de dominio específico (por ejemplo, las claves o leyendas en los estudios sociales) utilizando tanto términos de dominio específico como términos comunes.</p> <p>Proporcionar herramientas electrónicas para la traducción o enlaces a glosarios multilingües en la Web.</p> <p>Insertar apoyos visuales no lingüísticos para clarificar el</p> | <p>que es accesible porque puede ser personalizado para aprendizajes individuales).</p> <p>Proporcionar llamadas y apoyos para estimar el esfuerzo, los recursos y la dificultad.</p> <p>Facilitar modelos o ejemplos del proceso y resultado de la definición de metas.</p> <p>Ponerlas metas, objetivos y planes en algún lugar visible.</p> <p>Integrar avisos que lleven “parar y pensar” antes de actuar así como espacios adecuados para ello.</p> <p>Proporcionar listas de comprobación y plantillas de planificación de proyectos para comprender el problema, establecer prioridades, secuencias y temporalización de los pasos a seguir.</p> <p>Proporcionar pautas para dividir las metas a largo plazo en objetivos a corto plazo alcanzables.</p> <p>Proporcionar organizadores gráficos y plantillas para la recogida y organización de la información.</p> <p>Hacer preguntas para guiar el auto-control y la reflexión.</p> <p>Mostrar representaciones de los progresos (por ejemplo, del antes y después con fotos, gráficas y esquemas o tablas mostrando el progreso a lo largo del tiempo, portafolios del proceso).</p> <p>Instar a los estudiantes a identificar el tipo de feedback o de consejo que están buscando.</p> | <p>Proporcionar alternativas en cuanto a las herramientas y apoyos permitidos.</p> <p>Variar los grados de libertad para considerar un resultado aceptable.</p> <p>Hacer hincapié en el proceso, el esfuerzo y la mejora en el logro de los objetivos como alternativas a la evaluación externa y a la competición.</p> <p>Crear grupos de colaboración con objetivos, roles y responsabilidades claros.</p> <p>Proporcionar indicaciones que orienten a los estudiantes sobre cuándo y cómo pedir ayuda a otros compañeros o profesores.</p> <p>Fomentar y apoyar las oportunidades de interacción entre iguales (p.e. alumnos tutores).</p> <p>Construir comunidades de aprendizaje centradas en intereses o actividades comunes.</p> <p>Crear expectativas para el trabajo en grupo (por ejemplo, rúbricas, normas, etc.).</p> <p>Proporcionar feedback que fomente la perseverancia, que se centre en el desarrollo de la eficacia y la auto-conciencia, y que fomente el uso de estrategias y apoyos específicos para afrontar un desafío.</p> <p>Proporcionar feedback que enfatice el esfuerzo, la mejora, el logro o aproximación hacia un estándar, mejor que en el rendimiento concreto.</p> |
|---|---|--|



| | | |
|---|--|---|
| <p>vocabulario (imágenes, vídeos, etc.).</p> <p>Presentar los conceptos claves en forma de representación simbólica (por ejemplo, un texto expositivo), con una forma alternativa (por ejemplo, una ilustración, danza/movimiento, diagrama, tabla modelo, vídeo, viñeta de cómic, guión gráfico, fotografía, animación o material físico o virtual manipulable).</p> <p>Hacer explícitas las relaciones entre la información proporcionada en los textos y cualquier representación que acompañe a esa información en ilustraciones o gráficas.</p> | <p>Usar plantillas que guíen la auto-reflexión sobre la calidad y sobre lo que se ha completado.</p> <p>Proporcionar diferentes modelos de estrategias de auto-evaluación (por ejemplo, role playing, revisiones de vídeo, feedback entre iguales).</p> <p>Usar listas de comprobación para la evaluación, matrices de valoración (scoring rubrics) y ejemplos de prácticas o trabajos de estudiantes evaluados con anotaciones o comentarios.</p> | <p>Proporcionar feedback específico, con frecuencia y en el momento oportuno.</p> <p>Proporcionar feedback que sea sustantivo e informativo, más que comparativo o competitivo.</p> <p>Proporcionar feedback que modele cómo incorporar la evaluación dentro de las estrategias positivas para el éxito futuro, incluyendo la identificación de patrones de errores y de respuestas incorrectas.</p> |
| <i>Pauta 3: Proporcionar opciones para la comprensión</i> | <i>Pauta 6: Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas</i> | <i>Pauta 9: Proporcionar opciones para la auto-regulación</i> |
| <p>Anclar el aprendizaje estableciendo vínculos y activando el conocimiento previo (por ejemplo, usando imágenes visuales, fijando conceptos previos ya asimilados o practicando rutinas para dominarlos).</p> <p>Utilizar organizadores gráficos avanzados.</p> <p>Enseñar a priori los conceptos previos esenciales mediante demostraciones o modelos.</p> <p>Establecer vínculos entre conceptos mediante analogías o metáforas.</p> <p>Hacer conexiones curriculares explícitas (por ejemplo, enseñar estrategias de escritura en la clase de conocimiento del medio).</p> <p>Destacar o enfatizar los elementos clave en los textos,</p> | <p>Proporcionar llamadas y apoyos para estimar el esfuerzo, los recursos y la dificultad.</p> <p>Facilitar modelos o ejemplos del proceso y resultado de la definición de metas.</p> <p>Incorporar llamadas a “mostrar y explicar su trabajo” (por ejemplo, revisión de portafolio, críticas de arte).</p> <p>Proporcionar listas de comprobación y plantillas de planificación de proyectos para comprender el problema, establecer prioridades, secuencias y temporalización de los pasos a seguir.</p> <p>Proporcionar pautas y listas de comprobación para ayudar en la definición de los objetivos o metas.</p> <p>Ponerlas metas, objetivos y planes en algún lugar visible.</p> | <p>Proporcionar avisos, recordatorios, pautas, rúbricas, listas de comprobación que se centren en objetivos de auto-regulación como puede ser reducir la frecuencia de los brotes de agresividad en respuesta a la frustración.</p> <p>Incrementar el tiempo de concentración en una tarea aunque se produzcan distracciones.</p> <p>Aumentar la frecuencia con la que se dan la auto-reflexión y los auto-refuerzos.</p> <p>Proporcionar guías, mentores o apoyos que modelen el proceso a seguir para establecer las metas personales adecuadas que tengan en cuenta tanto las fortalezas como las debilidades de cada uno.</p> <p>Apoyar actividades que fomenten la auto-reflexión y la</p> |



| | | |
|---|--|---|
| <p>gráficos, diagramas, fórmulas, etc.</p> <p>Usar esquemas, organizadores gráficos, rutinas de organización de unidades y conceptos y rutinas de “dominio de conceptos” para destacar ideas clave y relaciones.</p> <p>Usar múltiples ejemplos y contra-ejemplos para enfatizar las ideas principales.</p> <p>Usar claves y avisos para dirigir la atención hacia las características esenciales.</p> <p>Destacar las habilidades previas adquiridas que pueden utilizarse para resolver los problemas menos familiares.</p> <p>Proporcionar indicaciones explícitas para cada paso en cualquier proceso secuencial.</p> <p>Proporcionar diferentes métodos y estrategias de organización (tablas).</p> <p>Proporcionar modelos interactivos que guíen la exploración y los nuevos aprendizajes.</p> <p>Introducir apoyos graduales que favorezcan las estrategias de procesamiento de la información.</p> <p>Proporcionar múltiples formas de aproximarse o estudiar una lección e itinerarios opcionales a través de los contenidos (por ejemplo, explorar ideas principales mediante obras de teatro, arte y literatura, películas u otros medios).</p> | <p>Integrar avisos que lleven “parar y pensar” antes de actuar así como espacios adecuados para ello.</p> <p>Incorporar llamadas a “mostrar y explicar su trabajo” (por ejemplo, revisión de portafolio).</p> <p>Proporcionar listas de comprobación y plantillas de planificación de proyectos para comprender el problema, establecer prioridades, secuencias y temporalización de los pasos a seguir.</p> <p>Proporcionar pautas para dividir las metas a largo plazo en objetivos a corto plazo alcanzables.</p> <p>Proporcionar organizadores gráficos y plantillas para la recogida y organización de la información.</p> <p>Hacer preguntas para guiar el auto-control y la reflexión.</p> <p>Mostrar representaciones de los progresos (por ejemplo, del antes y después con fotos, gráficas y esquemas o tablas mostrando el progreso a lo largo del tiempo, portafolios del proceso).</p> <p>Instar a los estudiantes a identificar el tipo de feedback o de consejo que están buscando.</p> <p>Usar plantillas que guíen la auto-reflexión sobre la calidad y sobre lo que se ha completado.</p> <p>Proporcionar diferentes modelos de estrategias de auto-evaluación (por ejemplo, role playing, revisiones de vídeo, feedback entre iguales).</p> | <p>identificación de objetivos personales.</p> <p>Proporcionar diferentes modelos, apoyos y feedback para:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gestionar la frustración.• Buscar apoyo emocional externo. Desarrollar controles internos y habilidades para afrontar situaciones conflictivas o delicadas. <p>Manejar adecuadamente las fobias o miedos y los juicios sobre la aptitud “natural” (por ejemplo, “¿Cómo puedo mejorar en las áreas que me exigen mayor esfuerzo?” mejor que “No soy bueno en matemáticas”).</p> <p>Usar situaciones reales o simulaciones para demostrar las habilidades para afrontar los problemas de la vida cotidiana.</p> <p>Ofrecer dispositivos, ayudas o gráficos para facilitar el proceso de aprender a recabar y representar de manera gráfica datos de las propias conductas, con el propósito de controlar los cambios en dichas conductas.</p> <p>Usar actividades que incluyan un medio por el cual los estudiantes obtengan feedback y tengan acceso a recursos alternativos (por ejemplo, gráficas, plantillas, sistemas de retroalimentación en pantalla,...) que favorezcan el reconocimiento del progreso de una manera comprensible y en el momento oportuno.</p> |
|---|--|---|



| | | |
|---|--|--|
| <p>Agrupar la información en unidades más pequeñas.</p> <p>Proporcionar la información de manera progresiva (por ejemplo, presentando la secuencia principal a través de una presentación como puede ser en Powerpoint).</p> <p>Eliminar los elementos distractores o accesorios salvo que sean esenciales para el objetivo de aprendizaje.</p> <p>Proporcionar listas de comprobación, organizadores, notas, recordatorios electrónicos, etc.</p> <p>Alentar al uso de dispositivos y estrategias nemotécnicas (por ejemplo, imágenes visuales, estrategias de parafraseo, método de los lugares, etc.)</p> <p>Incorporar oportunidades explícitas para la revisión y la práctica.</p> <p>Proporcionar plantillas, organizadores gráficos, mapas conceptuales que faciliten la toma de apuntes.</p> <p>Proporcionar apoyos que conecten la nueva información con los conocimientos previos (por ejemplo, redes de palabras, mapas de conceptos incompletos).</p> <p>Integrar las ideas nuevas dentro de contextos e ideas ya conocidas o familiares (por ejemplo, uso de analogías, metáforas, teatro, música, películas, etc.)</p> <p>De vez en cuando, dar la oportunidad de crear situaciones</p> | <p>Usar listas de comprobación para la evaluación, matrices de valoración y ejemplos de prácticas o trabajos de estudiantes evaluados con anotaciones o comentarios.</p> | |
|---|--|--|



| | | |
|---|--|--|
| en las que haya que revisar las ideas principales y los vínculos entre las ideas. | | |
|---|--|--|

2) Especificidades sobre la atención a las diferencias individuales:

Para el grupo de 2º de Bachillerato en la materia de Empresa y diseño de modelos de negocio no se ha llevado a cabo adaptación curricular alguna.

i) Evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado y vinculación de sus elementos. (Pág.19)

j) Procedimiento para la evaluación de la programación didáctica.

| <i>Indicadores de logro</i> | <i>Instrumentos de evaluación</i> | <i>Momentos en los que se realizará la evaluación</i> | <i>Personas que llevarán a cabo la evaluación</i> |
|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">La organización y aprovechamiento de los recursos del centro.El carácter de las relaciones entre los distintos sectores de la comunidad educativa a favor de la adecuada convivencia.La coordinación entre los órganos y las personas responsables en el centro de la planificación y desarrollo de la práctica docente: equipo directivo, claustro de profesores, departamentos y tutores.La aplicación de los criterios de evaluación del aprendizaje.Las medidas de refuerzo y apoyo empleadas.Las actividades de orientación | Registro anecdótico. | A lo largo de cada trimestre. | Profesora de economía. |
| | Diario del docente. | A lo largo de cada trimestre. | Profesora de economía. |
| | Análisis trimestral de la evaluación de resultados. | Al finalizar cada trimestre. | Profesores del departamento. |



| | | | |
|--|--|--|--|
| <p>educativa y profesional.</p> <ul style="list-style-type: none">• La idoneidad de la metodología, así como de los materiales curriculares y didácticos empleados.• La adecuación de la oferta de materias optativas a las necesidades educativas de los alumnos.• La regularidad y calidad de la relación con los padres o representantes.• Si las situaciones de aprendizaje seleccionadas y diseñadas son las adecuadas para lograr los objetivos.• Si éstas están adaptadas a los distintos ritmos de aprendizaje de los alumnos.• Si se han tenido en cuenta sus conocimientos previos.• La relación entre alumnado y profesorado.• En qué medida se han tenido en cuenta los elementos transversales.• La organización del espacio y la planificación del tiempo. | | | |
|--|--|--|--|



Junta de Castilla y León

Consejería de Educación

Propuestas de mejora: Cada profesor/a del departamento realiza un análisis de los resultados de los cursos que imparte y todos los miembros del departamento se reúnen para poner en común las propuestas que crean oportunas con el objetivo de mejorar algunos aspectos, en caso de que fuese necesario. Se realizará al finalizar cada trimestre, como se ha mencionado anteriormente.



Los criterios de evaluación y los contenidos de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio son los establecidos en el anexo III del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre. Igualmente, los temas transversales están determinados en los apartados 1 y 2 del artículo 9 del Decreto 40/2022, de 29 de septiembre.

| <i>Criterios de evaluación</i> | <i>Peso CE</i> | <i>Contenidos de materia</i> | <i>Contenidos transversales</i> | <i>Instrumento de evaluación</i> | <i>Agente evaluador</i> | <i>SA</i> |
|---|---------------------------|--|--|---|--------------------------------|--|
| 1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. (CCL2, CD2 CPSAA1.2, CPSAA4, CC1, CE1, CE2) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles de ser evaluados a través de este criterio. | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son susceptibles de ser evaluados en este criterio. | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA1, SA2, SA3, SA4, SA5, SA6, SA7, SA8, SA9, SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Guía de observación</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA1, SA2, SA3, SA4, SA8, SA9, SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Trabajo de investigación</i> | <i>Autoevaluación</i> | SA1, SA2, SA3, SA4, SA8, SA9, SA10, SA11, SA12 |



| | | | | | | |
|--|-------|--|--|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|
| 1.2 Analizar el papel de la I+D+i en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía. (CCL2, CD5, CPSAA1.2, CPSAA4, CE1, CE2) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles de ser evaluados a través de este criterio. | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son susceptibles de ser evaluados en este criterio. | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Trabajo de investigación</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Registro anecdótico</i> | <i>Coevaluación</i> | SA10, SA11, SA12 |
| 2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado, investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. (CCL3, CPSAA5, CC4, CE1) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles de ser evaluados a través de este criterio. | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son susceptibles de ser evaluados en este criterio. | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA2, SA3, SA4, SA5, SA6, |
| | | | | <i>Trabajo de investigación</i> | <i>Autoevaluación</i> | SA2, SA3, SA4, SA5, SA6, |
| | | | | <i>Guía de observación</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA2, SA3, SA4, SA5, SA6, SA7, |
| 2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. (CCL2, CCL3, CD1) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles de ser | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son susceptibles de | <i>Guía de observación</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA1, SA3, SA4, SA5, SA6, |



| | | | | | | |
|--|-------|--|--|---------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| | | evaluados a través de este criterio. | ser evaluados en este criterio. | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA1, SA3, SA4, SA5, SA6, |
| | | | | <i>Trabajo de investigación</i> | <i>Autoevaluación</i> | SA1, SA3, SA4, SA5, SA6, |
| 2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad. (CCL2, CCL3, STEM4, CPSAA2, CPSAA5, CC4, CE1) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles de ser evaluados a través de este criterio. | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son susceptibles de ser evaluados en este criterio. | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA1, SA2, SA3, |
| | | | | <i>Guía de observación</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA1, SA2, SA3, |
| | | | | <i>Trabajo de investigación</i> | <i>Coevaluación</i> | SA1, SA2, SA3, |
| 3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo. (STEM2, STEM4, CC3, CE1, CCEC4.1) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles de ser evaluados a través de este criterio. | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son susceptibles de ser evaluados en este criterio. | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Proyecto</i> | <i>Coevaluación</i> | SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Guía de observación</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA10, SA11, SA12 |



| | | | | | | |
|--|-------|--|--|---------------------------------|-------------------------|---|
| 3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles de ser evaluados a través de este criterio. | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son susceptibles de ser evaluados en este criterio. | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA3, SA4, SA5, SA6, SA7, SA9, SA10, SA11, |
| | | | | <i>Guía de observación</i> | <i>Autoevaluación</i> | SA3, SA4, SA5, SA6, SA7, SA9, SA10, SA11, |
| | | | | <i>Trabajo de investigación</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA3, SA4, SA5, SA6, SA7, SA9, SA10, SA11, |
| 3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles de ser evaluados a través de | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son susceptibles de ser evaluados | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA4, SA5, SA6, SA7, SA8, SA9, SA10, SA11, |



| | | | | | | |
|--|-------|--|--|---------------------------------|-------------------------|--|
| | | este criterio. | en este criterio. | | | SA12 |
| | | | | <i>Guía de observación</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA4, SA5, SA6, SA7, SA8, SA9, SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Trabajo de investigación</i> | <i>Autoevaluación</i> | SA4, SA5, SA6, SA7, SA8, SA9, SA10, SA11, SA12 |
| 3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio. (CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CCEC4.1) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles de ser evaluados a través de este criterio. | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son susceptibles de ser evaluados en este criterio. | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA4, SA5, SA6, SA7, SA8, SA9, SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Guía de observación</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA4, SA5, SA6, SA7, SA8, |



| | | | | | | |
|---|-------|--|--|---------------------------------|-------------------------|--|
| | | | | | | SA9, SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Trabajo de investigación</i> | <i>Coevaluación</i> | SA4, SA5, SA6, SA7, SA8, SA9, SA10, SA11, SA12 |
| 4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida, tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. (CCL1, CCL3, CD3, CPSAA4, CE2) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles de ser evaluados a través de este criterio. | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son susceptibles de ser evaluados en este criterio. | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA3, SA4, SA5, SA6, SA7 |
| | | | | <i>Guía de observación</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA3, SA4, SA5, SA6, SA7 |
| | | | | <i>Prueba práctica</i> | <i>Autoevaluación</i> | SA3, SA4, SA5, SA6, SA7 |
| 4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros. (CCL1, CCL3, CP1, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son | <i>Cuaderno del alumno</i> | <i>Autoevaluación</i> | SA3, SA4, SA5, SA6, SA7 |



| | | | | | | |
|--|-------|--|--|----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | | s de ser evaluados a través de este criterio. | susceptibles de ser evaluados en este criterio. | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA3, SA4, SA5, SA6, SA7 |
| | | | | <i>Prueba práctica</i> | <i>Coevaluación</i> | SA3, SA4, SA5, SA6, SA7 |
| 4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. (CCL1, CCL3, CP1, CP2, CD3, CCEC4.1, CCEC4.2) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles de ser evaluados a través de este criterio. | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son susceptibles de ser evaluados en este criterio. | <i>Proyecto</i> | <i>Coevaluación</i> | SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Guía de observación</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA10, SA11, SA12 |
| 5.1 Validar la propuesta del modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA1.1, CPSAA5, CE1, CE2, CE3) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles de ser evaluados a través de este criterio. | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son susceptibles de ser evaluados en este criterio. | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA2, SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Guía de observación</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA2, SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Prueba práctica</i> | <i>Autoevaluación</i> | SA2, SA10, SA11, SA12 |
| 5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio | | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA5, SA7, SA8, |



| | | | | | | |
|--|-------|--|--|----------------------------|-------------------------|----------------------------|
| planteado. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3) | 6,25% | son susceptibles de ser evaluados a través de este criterio. | del anexo II son susceptibles de ser evaluados en este criterio. | | | SA9, SA10, |
| | | | | <i>Prueba práctica</i> | <i>Autoevaluación</i> | SA5, SA7, SA8, SA9, SA10, |
| | | | | <i>Cuaderno del alumno</i> | <i>Coevaluación</i> | SA5, SA7, SA8, SA9, SA10, |
| 5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles de ser evaluados a través de este criterio. | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son susceptibles de ser evaluados en este criterio. | <i>Proyecto</i> | <i>Coevaluación</i> | SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Prueba práctica</i> | <i>Autoevaluación</i> | SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA10, SA11, SA12 |
| 5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados. (STEM1, STEM2, CD2, CD3, CPSAA5, CE1, CE2, CE3) | 6,25% | Todos los <i>Contenidos</i> del anexo I son susceptibles de ser evaluados a través de este criterio. | Todos los <i>Contenidos Transversales</i> del anexo II son susceptibles de ser evaluados en este criterio. | <i>Portfolio</i> | <i>Coevaluación</i> | SA8, SA9, SA10, SA11, SA12 |
| | | | | <i>Prueba escrita</i> | <i>Heteroevaluación</i> | SA8, SA9, SA10, SA11, SA12 |



**Junta de
Castilla y León**

Consejería de Educación

| | | | | | | |
|--|--|--|--|----------------------------|-------------------------|---|
| | | | | <i>Guía de observación</i> | <i>Heteroevaluación</i> | <i>SA8, SA9, SA10, SA11, SA12</i> |
|--|--|--|--|----------------------------|-------------------------|---|



✓ **Criterios de calificación**

Los criterios de calificación hacen referencia a la ponderación o peso que se les otorga a cada criterio de evaluación. Hay que tener en cuenta que se le otorga el mismo peso o ponderación a cada criterio de evaluación, tal y como se especifica en la siguiente tabla:

| Criterios de evaluación | Criterios de calificación | |
|-------------------------|---------------------------|------------|
| | Preso del criterio | % criterio |
| 1.1 | 1 | 6,25 |
| 1.2 | 1 | 6,25 |
| 2.1 | 1 | 6,25 |
| 2.2 | 1 | 6,25 |
| 2.3 | 1 | 6,25 |
| 3.1 | 1 | 6,25 |
| 3.2 | 1 | 6,25 |
| 3.3 | 1 | 6,25 |
| 3.4 | 1 | 6,25 |
| 4.1 | 1 | 6,25 |
| 4.2 | 1 | 6,25 |
| 4.3 | 1 | 6,25 |
| 5.1 | 1 | 6,25 |
| 5.2 | 1 | 6,25 |
| 5.3 | 1 | 6,25 |
| 5.4 | 1 | 6,25 |
| Total | | 100% |

- Criterios de calificación de cada instrumento de evaluación; se recogen en la siguiente tabla:

| Instrumento de evaluación | Peso (%) |
|---|------------|
| De observación (guía de observación...) | 10% |
| De desempeño (Trabajo de investigación/proyecto...) | 20% |
| De rendimiento (Prueba escrita, prueba oral...) | 70% |
| Total | 100% |



ANEXO I. CONTENIDOS DE EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO DE 2º BACHILLERATO

A. La empresa y su entorno.

- A.1 El empresario o la empresaria. Perfiles.
- A.2 La empresa. Clasificación. Localización y dimensión de la empresa. Marco jurídico que regula la actividad empresarial.
- A.3 El entorno empresarial. Responsabilidad social corporativa. Mujer y emprendimiento. Inclusión y emprendimiento.
- A.4 Empresa, digitalización e innovación. I+D+i. Teorías de la innovación. Tipos de innovación. Tendencias emergentes. Estrategias de innovación.

B. El modelo de negocio y de gestión.

- B.1 Empresa y modelo de negocio.
- B.2 La función comercial. Segmento de clientes. La propuesta de valor. Canales. Relaciones con clientes. Fuentes de ingresos. Estrategias de marketing.
- B.3 La función productiva. Proceso productivo. Eficiencia y productividad. Actividades clave. Recursos clave. Asociaciones clave. Estructura de costes: clasificación y cálculo de costes.
- B.4 La función de dirección. Estructuras organizativas. La gestión de los recursos humanos. Formación y funcionamiento de equipos ágiles. Habilidades que demanda el mercado de trabajo. La contratación y las relaciones laborales de la empresa. Las políticas de igualdad y de inclusión en las empresas.
- B.5 La función financiera. Estructura económica y financiera. Inversión. Valoración y selección de inversiones. Recursos financieros. Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.
- B.6 La información en la empresa: obligaciones contables. Composición y valoración del patrimonio. Cuentas anuales e imagen fiel. Elaboración de balance y cuenta de pérdidas y ganancias.

C. Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.

- C.1 La creatividad aplicada al desarrollo de una idea y al diseño de modelo de negocio y de gestión. El proceso de creatividad: divergencia y convergencia. Dinámicas de generación de nuevas ideas de modelos de negocio.
- C.2 Las herramientas de organización de ideas: Pensamiento Visual o Visual Thinking. Capacidad de síntesis. Ideación. Comunicación.
- C.3 El lienzo de modelo de negocio y de gestión: concepto, áreas, bloques, utilidad y patrones de modelos de negocio.
- C.4 El punto de vista de los clientes: mapa de empatía.
- C.5 El prototipado: concepto y utilidad. Posibilidades de prototipado: bienes, servicios y aplicaciones.
- C.6 Las herramientas de presentación de un proyecto o de una idea. Metodología: narración de historias o storytelling y el discurso en el ascensor o elevator pitch. Otras metodologías.
- C.7 Competencia y nichos de mercado.
- C.8 Los escenarios: exploración de ideas, escenarios futuros y nuevos modelos de negocio. Pivotado de la idea de negocio en base al estudio de escenarios.
- C.9 Otras herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión.



D. Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

- D.1 El entorno del modelo de negocio. Previsión: tendencias clave. Macroeconomía: variables macroeconómicas. Análisis PEST. Competencia: fuerzas competitivas.
- D.2 La evaluación previa de modelos de negocio: análisis DAFO, análisis previsional de ingresos y costes, el umbral de rentabilidad.
- D.3 La validación del modelo de negocio. Lean Startup. Desarrollo de clientes. Desarrollo de producto ágil.
- D.4 La protección de la idea, del producto y de la marca.
- D.5 La toma de decisiones. Estrategias. Simulación en hoja de cálculo. Redacción de un plan de negocios básico.
- D.6 El análisis de resultados: estudio de mercado, análisis e interpretación de la información contable y análisis de estados financieros.



ANEXO II: CONTENIDOS TRANSVERSALES DE BACHILLERATO

CT1. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y su uso ético y responsable.

CT2. La educación para la convivencia escolar proactiva, orientada al respeto de la diversidad como fuente de riqueza.

CT3. Las técnicas y estrategias propias de la oratoria que proporcionen al alumnado confianza en sí mismo, gestión de sus emociones y mejora de sus habilidades sociales.

CT4. Las actividades que fomenten el interés y el hábito de lectura.

CT5. Las destrezas para una correcta expresión escrita.